



Richter Csoport
2020. I. félévi jelentés

Budapest, 2020. augusztus 3.



2020 H1

Kiemelt
eredmények

278.692 MFt

Konzolidált
árbevétel

↑+15,4%

58,3%

Bruttó
fedezeti hányad

18,8%

Üzleti
eredményhányad

326 Ft

EPS

↑+53,8%

60.531 MFt

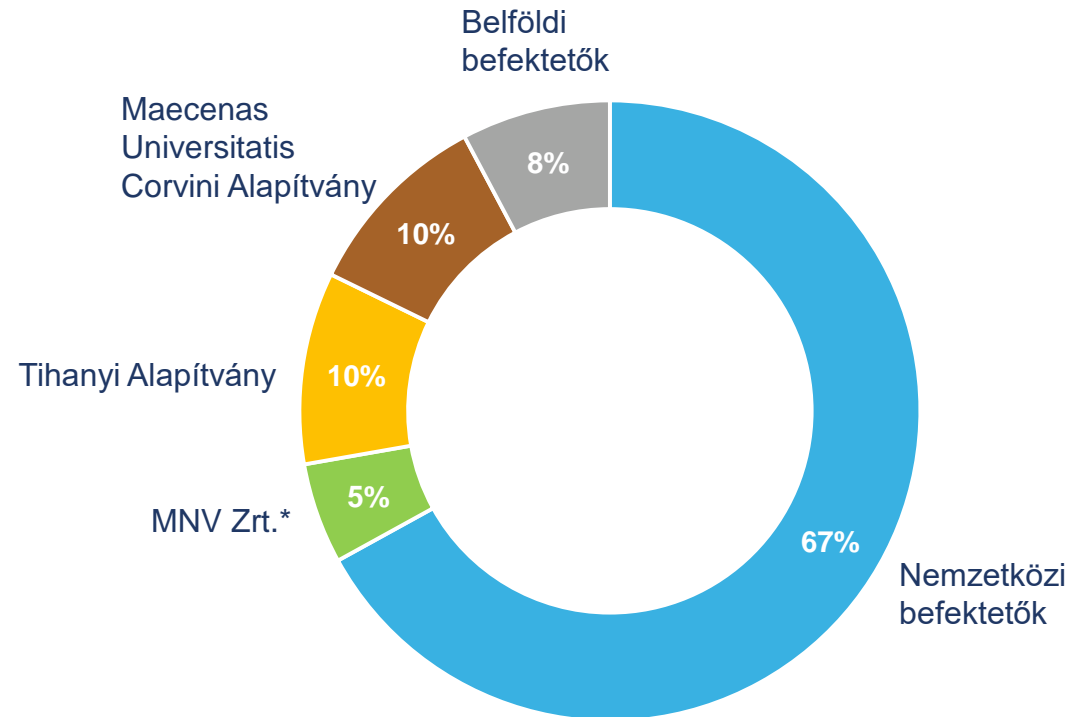
Adózott
eredmény*

↑+53,1%

*Anyavállalat tulajdonosaira jutó adózott eredmény.

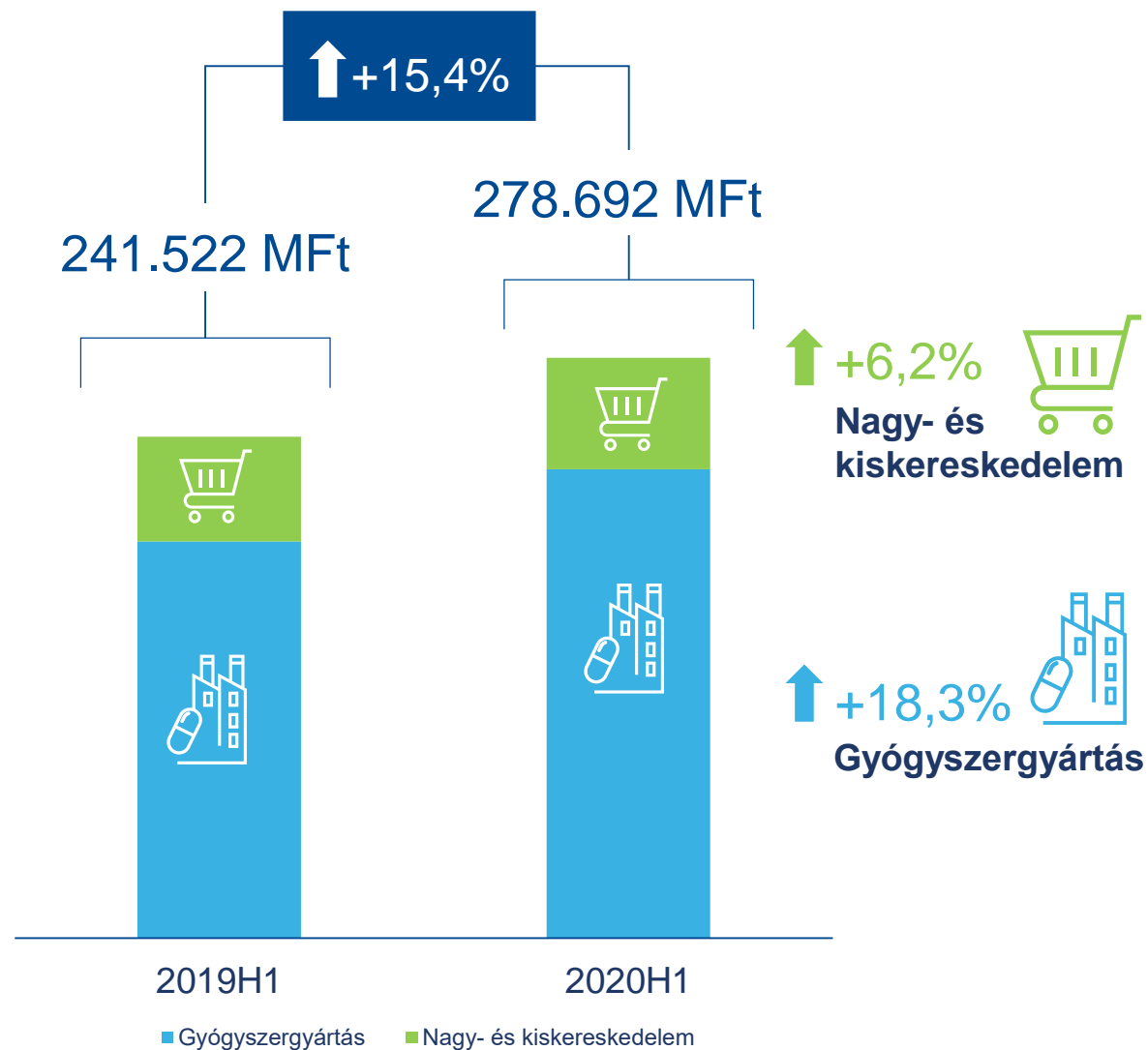


2020. június 18-án a Richter tájékoztatta részvényeseit, hogy a Richter Gedeon Nyrt.-ben az MNV Zrt. által képviselt Magyar Állam befolyása (szavazati joga, ill. tulajdoni hányada) 25,25%-ról 15,25%-ra csökkent. Egyidejűleg a Tihanyi Alapítvány befolyása (szavazati joga, ill. tulajdoni hányada) a Richter Gedeon Nyrt.-ben 0%-ról 10%-ra növekedett.

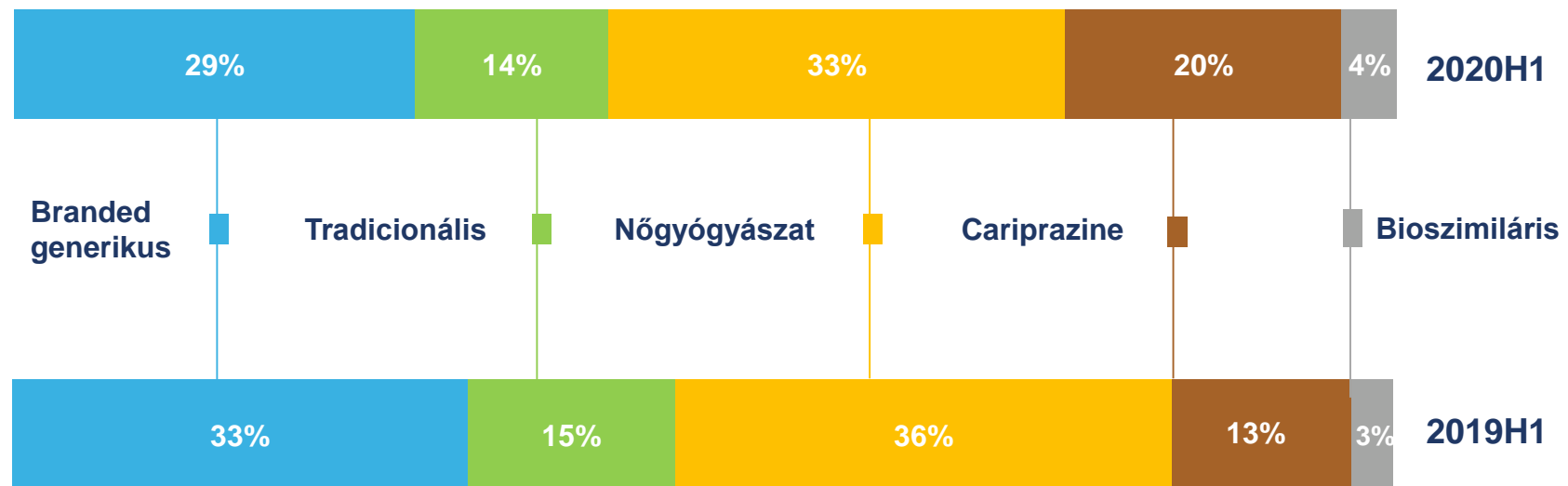


* A részvényátadás jogi és technikai része folyamatban van.

Konzolidált árbevétel főbb üzleti szegmensek szerinti megoszlása



Árbevétel megoszlása a stratégiai pillérek szerint (%)



Specializált termékek (1/2)

Cariprazine



Központi idegrendszer

45.103 MFt
(130,5 MEUR)  +79,9%
Árbevétel

USA -
7.946 MFt **egyszeri**
mérföldkő bevétel a
Vraylar® értékesítéséhez
kapcsolódóan

Folyamatban lévő fázis
III klinikai vizsgálatok
major depresszió
kiegészítő kezelésben

Szingapúr és Thaiföld -
Reagila®
piacra lépés a Mitsubishi-vel
együttműködve

Terrosa®



Bioszimiláris

4.005 MFt
(11,6 MEUR)  +229,6%
Árbevétel

Ütemesen növekvő
forgalom:
EU: ~70%
Japán: ~30%

Specializált termékek (2/2)

Bemfola®

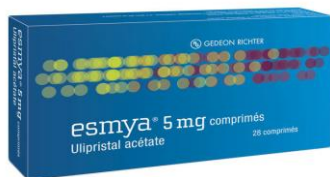


Nőgyógyászat

6.887 MFt
(19,9 MEUR)  -17,8%
Árbevétel

A koronavírus miatt az IVF centrumok többsége majdnem három hónapon keresztül zárva tartott.

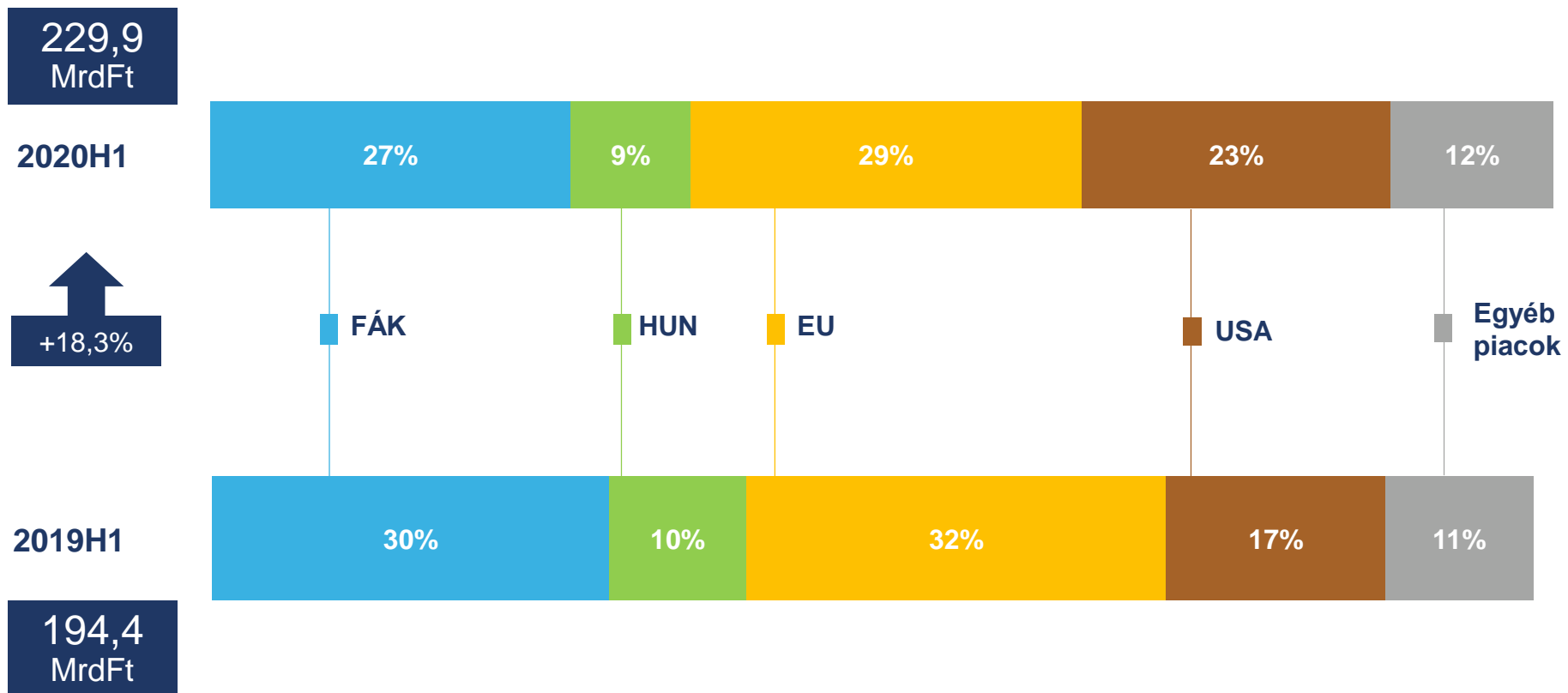
Esmya®



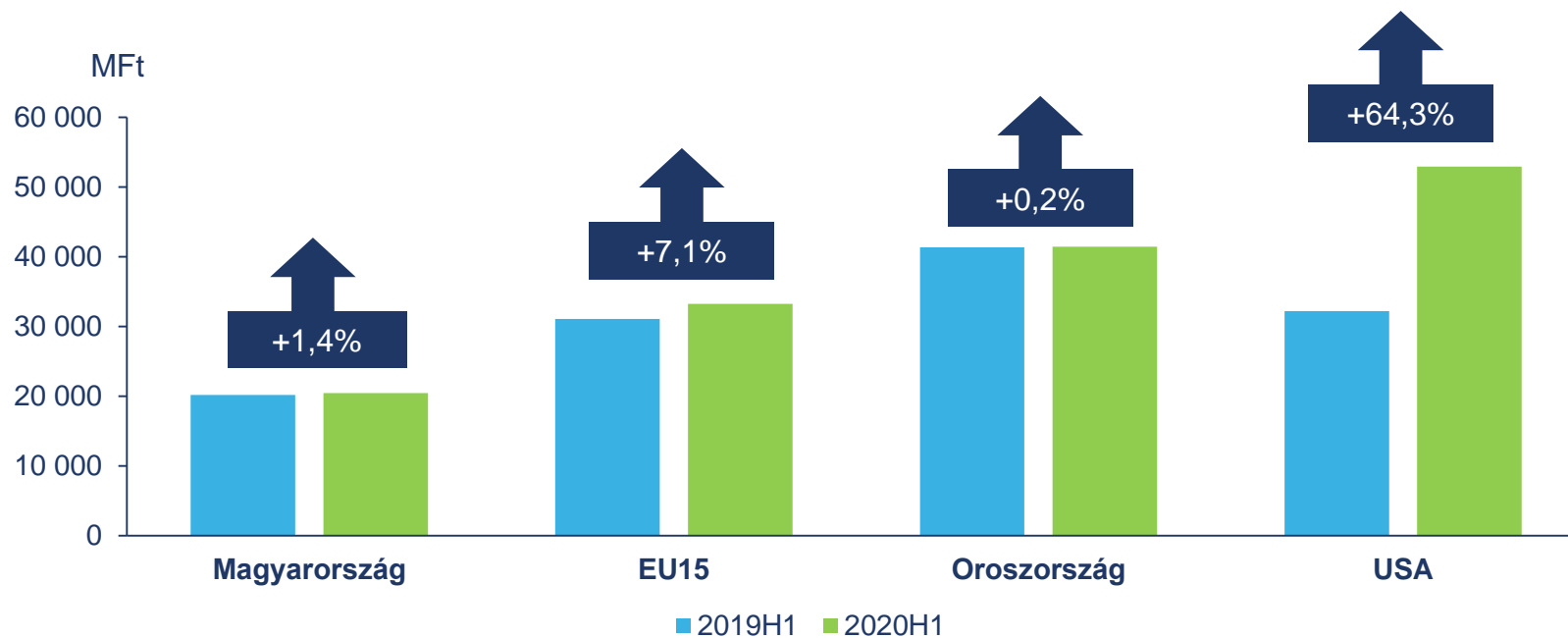
Nőgyógyászat

2020. március – újabb PRAC vizsgálat:
A termék értékesítése felfüggesztésre került.

Az árbevétel földrajzi régiók szerinti megoszlása (%)



Árbevétel a kiemelt régiókban (MFt)



(MFt)	2019H1	2020H1	Változás
Magyarország	20.159	20.436	277
EU15	31.080	33.272	2.192
Oroszország	41.362	41.441	79
USA	32.225	52.948	20.723

Erősségek és kihívások a főbb piacainkon



USA

Vraylar[®] értékesítéséhez kapcsolódó royalty bevétel jelentős növekedése

Egyszeri, a Vraylar[®] értékesítéséhez kötött mérföldkő bevétel

EU15

Orális fogamzásgátlók és a Terrosa[®] növekvő árbevétele

EU12

Jelentős termékvásárlás a kijárási korlátozások előtt



Oroszország

Vásárlóerőt érintő negatív hatások

2019-es árcsökkentések áthúzó hatása

EU15

Bemfola[®] forgalomvisszaesése

Esmya[®] árbevétel kiesése

Kína

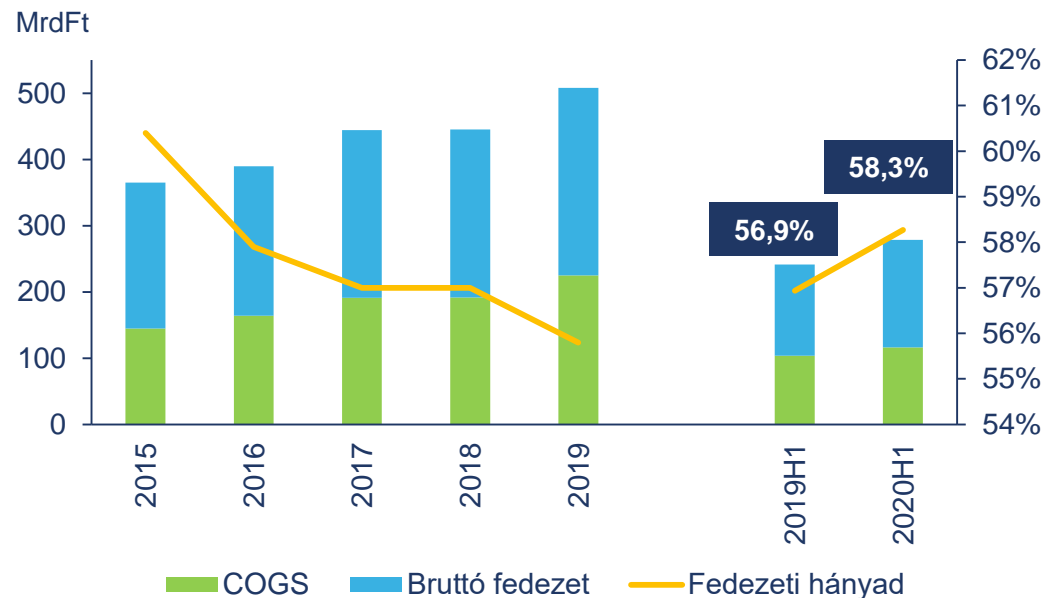
Cavinton támogatása megszűnt 2020. január 1-jétől

Fő konszolidált
pénzügyi adatok

	Ft (Mrd)	Változás %	EUR (M)	Az összes árbevétel %-ában
Árbevétel	278,7	+15,4	806,2	
Bruttó fedezet	162,5	+18,2	470,0	58,3
Üzleti tevékenység eredménye	52,3	+52,1	151,4	18,8
Adózott eredmény*	60,5	+53,1	175,1	21,7
	Ft	Változás %	EUR	
EPS (hígított)	326	+53,8	0,94	

*Anyavállalat tulajdonosaira jutó adózott eredmény.

Növekvő bruttó fedezet és fedezeti hányad (MrdFt)



(%)	2019H1	2020H1
Gyógyszergyártás	67,9	68,4
Nagy-és kiskereskedelem	10,0	10,3



A Vraylar® USA értékesítése után járó royalty számottevő növekedése (18.394 MFt)

Magas fedezetű OC-k és EC forgalmának növekedése

Fokozódó kereslet egyes készítményeink iránt (Groprinosin – világjárványhoz kapcsolódó felvásárlások)

Kedvező árfolyamkörnyezet

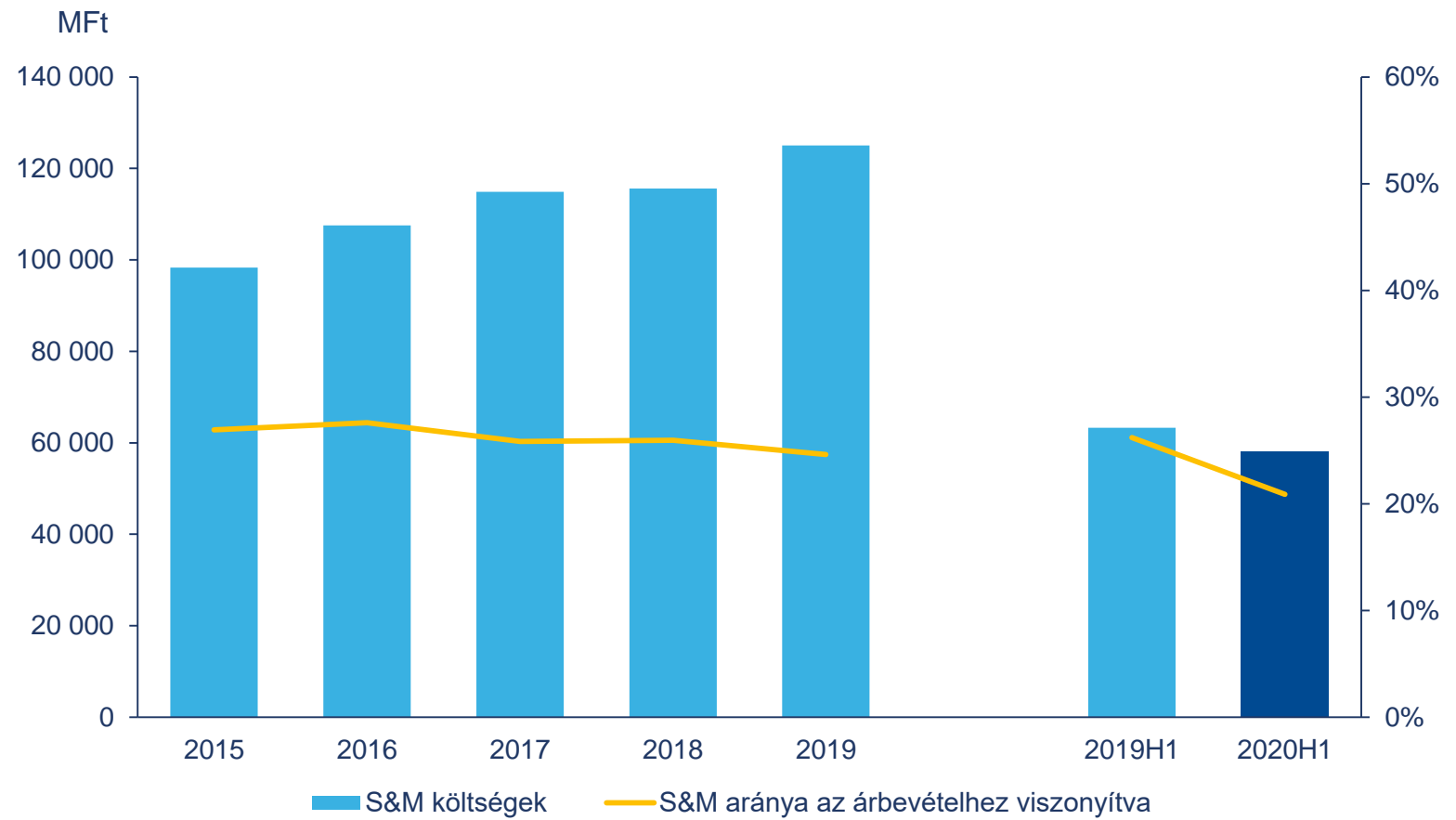


A készletek szintjének megemelkedése csökkentette a bruttó fedezetet

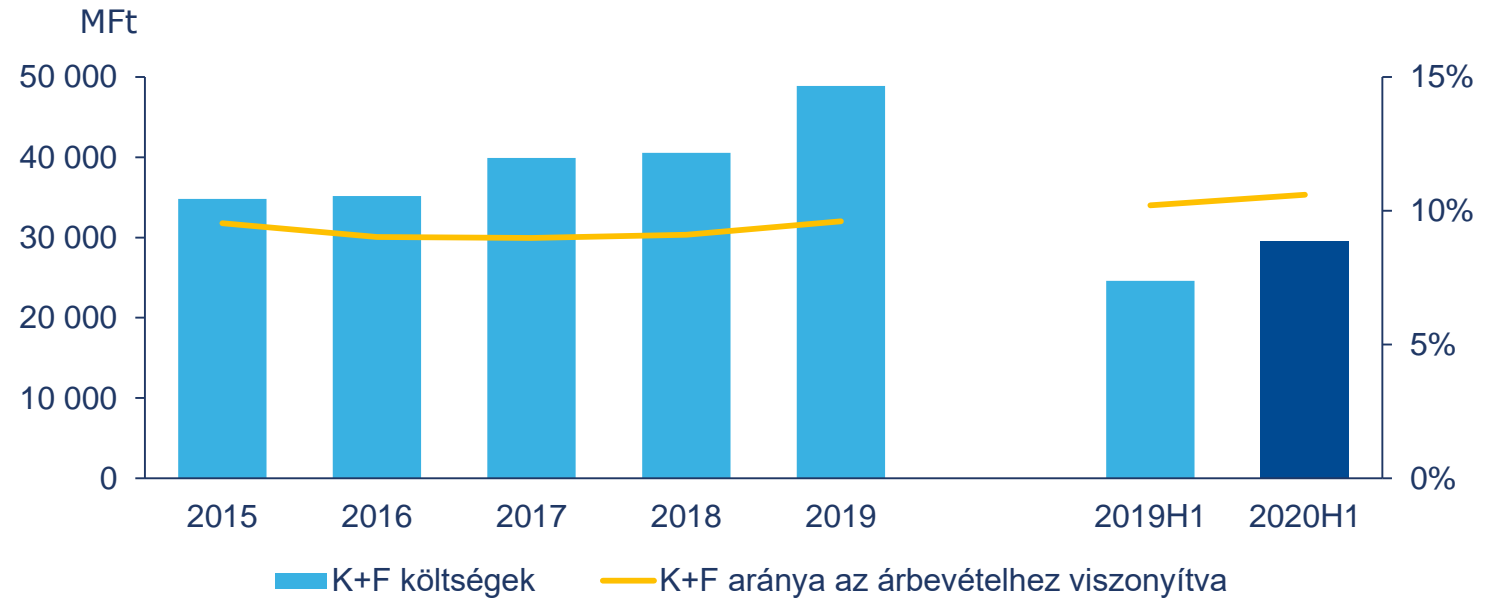
Kína – Cavinton törlése a támogatott készítmények listájáról,
Oroszország – árharmonizáció hatása

Bérek emelkedés Közép-Kelet-Európában

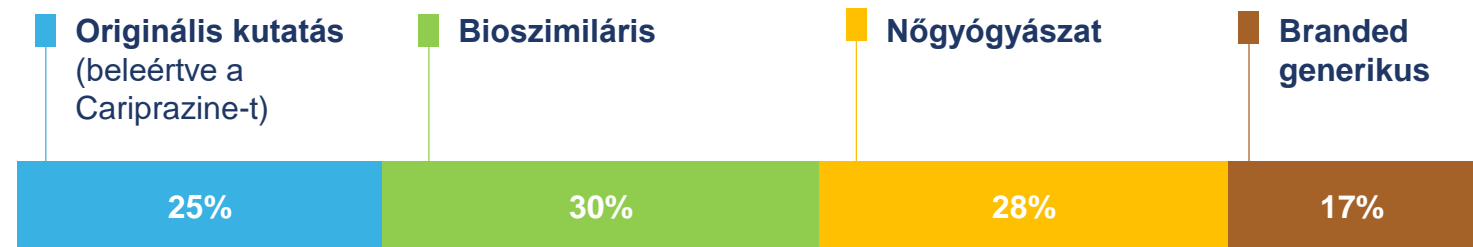
S&M költségek (MFt)



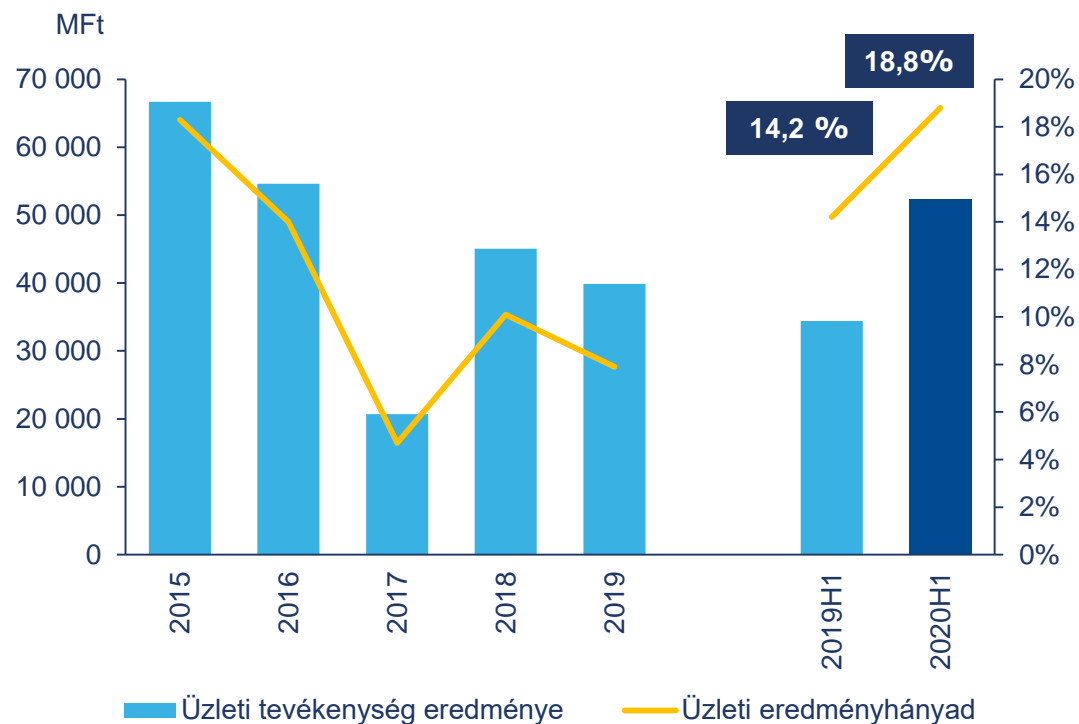
K+F költségek (MFt)



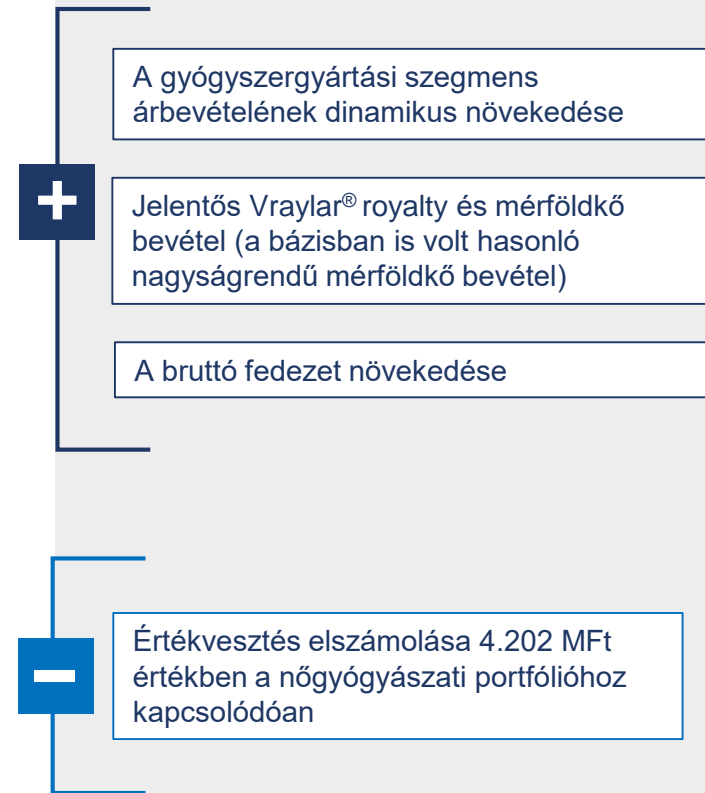
K+F költségek megoszlása (%) – 2020H1



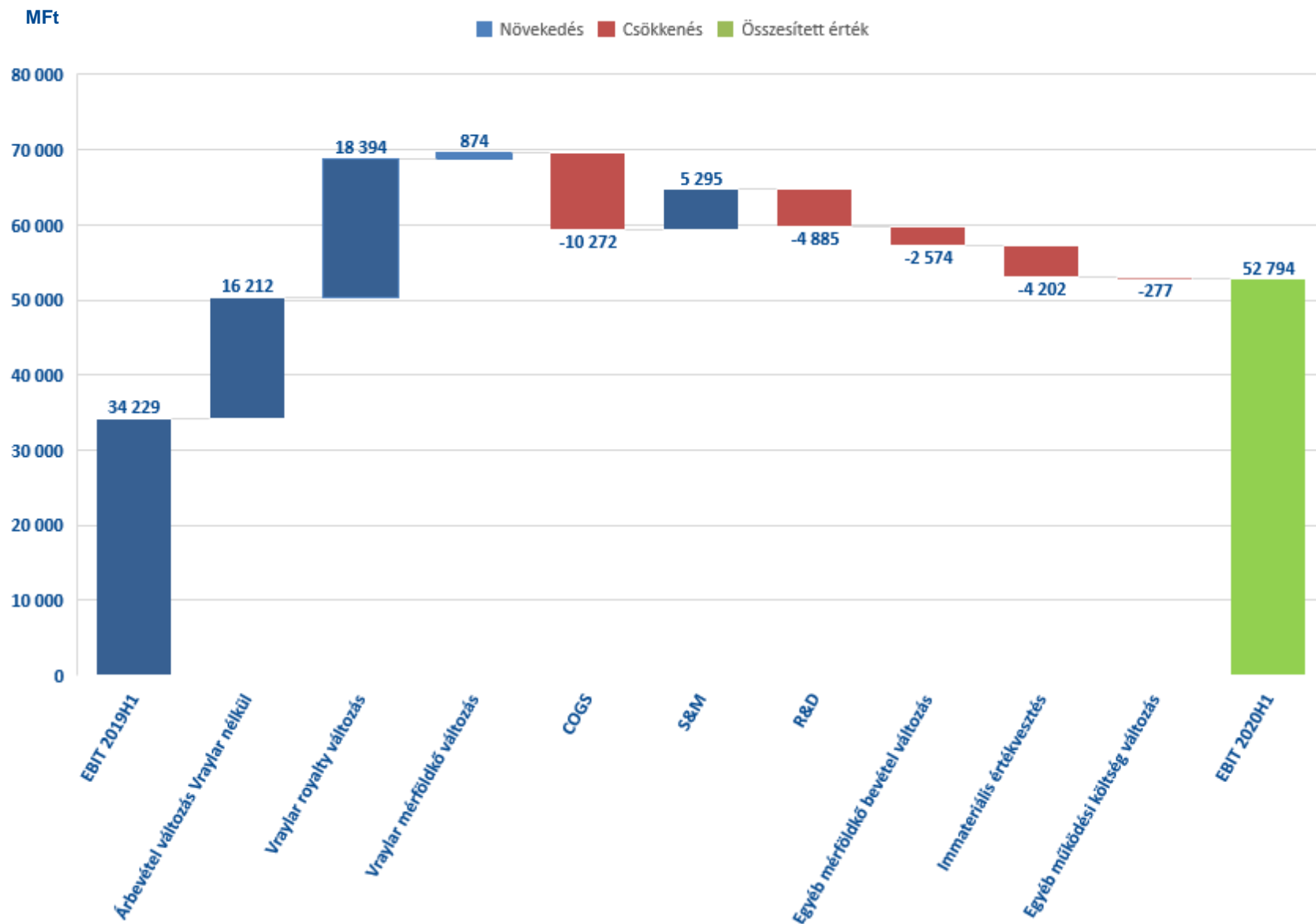
Növekvő üzleti eredmény és eredményhányad (MFt)



(%)	2019H1	2020H1
Gyógyszergyártás	17,6	23,0
Nagy-és kiskereskedelem	0,2	0,3



Gyógyszergyártási szegmens üzemi eredményének levezetése (MFt)



A COVID-19 világjárvány hatásai



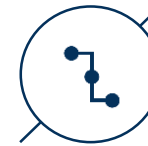
Munkavállalóink

- **Kollégáink egészségének megőrzése továbbra is a legfontosabb célkitűzésünk**
- **Utazási korlátozások részleges fenntartása**
- **Közösségi távolságtartás, védőfelszerelés** juttatása, munkába járás támogatása
- **Otthoni munkavégzés** támogatása és szükséges eszközök biztosítása
- **Folyamatos és naprakész belső kommunikáció**



Értékesítés

- **Kereslet csökkenése az orvos-beteg találkozások korlátozása miatt**
- **Kínálat csökkenése a személyes látogatásra épülő promóciós tevékenység szigorúbb szabályozása miatt**



Gazdálkodás

- **Termelékenység** növelés
- **Készletszint emelkedés**
- **Vertikálisan integrált üzleti modell**, rugalmas reagálás



Pénzügyek

- **Szilárd alapok:** tőkeerősség, nincs hitelünk, mindig pozitív cash flow
- **Devizaárfolyamkockázatok enyhítése** természetes fedezeti ügyletek révén



RICHTER GEDEON

Az egészség a küldetésünk